

“Por el cual se adopta el plan de incentivos para la Campaña de Cesantías 2023 en el Fondo Nacional del Ahorro”

LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL DEL AHORRO
“Carlos Lleras Restrepo”

En ejercicio de sus facultades legales y las conferidas en el art. 12 del Acuerdo 2468 de 2022 por el cual se adoptan los Estatutos de la entidad, y

CONSIDERANDO:

Que el Fondo Nacional del Ahorro, de conformidad con la Ley 432 de 1998, es una Empresa Industrial y Comercial del Estado de carácter financiero del orden nacional, organizado como establecimiento de crédito de naturaleza especial, con personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente, sometido a la inspección y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Que el artículo 17 de la ley 432 de 1998, por la cual se reorganiza el Fondo Nacional de Ahorro, se transforma su naturaleza jurídica establece que los servidores públicos vinculados a la planta de personal del Fondo Nacional de Ahorro serán trabajadores oficiales, con excepción de quienes expresamente señala como es el caso de Presidente, Secretario General, Vicepresidentes y Coordinadores de dependencias regionales, quienes tendrán la calidad de empleados públicos.

Que el literal t) del artículo 12 del Acuerdo 2468 de 2022 establece que corresponde a la Junta Directiva adoptar la planta de personal de los empleados públicos y trabajadores oficiales, así como estudiar y aprobar la nomenclatura y remuneración de los trabajadores oficiales.

Que de conformidad con lo previsto en la Ley 489 de 1998, y el Decreto 3135 de 1968, el régimen jurídico laboral del FNA es por regla general el aplicable a los trabajadores oficiales, característico por tener por fuente el contrato individual de trabajo y las convenciones colectivas, en los que se fijan las condiciones laborales particulares.

Que el Decreto 1045 de 1978 consagra en su artículo 3ª que *“las entidades a que se refiere el artículo segundo reconocerán y pagarán a sus empleados públicos únicamente las prestaciones sociales ya establecidas por la ley. A sus trabajadores oficiales, además de estas, las que se fijan en pactos, convenciones colectivas o laudos arbitrales celebrados o preferidos de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia.”*

Que en concepto con radicado No.: 20206000523991 del 23 de octubre de 2020, el Departamento Administrativo de la Función Pública, respondió consulta elevada por el FNA sobre la viabilidad de pactar el reconocimiento y pago de comisiones y/o

“Por el cual se adopta el plan de incentivos para la Campaña de Cesantías 2023 en el Fondo Nacional del Ahorro”

porcentajes sobre ventas de los productos o servicios a ciertos trabajadores oficiales de la Entidad, en los siguientes términos:

De conformidad con la anterior disposición, resulta procedente el reconocimiento y pago de comisiones y/o porcentajes sobre ventas de los productos o servicios para los trabajadores oficiales del Fondo Nacional del Ahorro, siempre que la misma se encuentre establecida en el contrato de trabajo, o en el convenio o pacto colectivos o en el reglamento interno de trabajo

Que se hace necesario expedir el presente acuerdo con el fin de incentivar el cumplimiento de la meta de recaudo para campaña de cesantías 2023 y motivar la fuerza comercial al cumplimiento de estas.

Que en sesión del 19 de septiembre de 2022 acta número 20 del Comité de Gestión Laboral del FNA, se aprobaron los incentivos para Auxiliar administrativo 2 (Gestor comercial punto de atención) y Auxiliar administrativo 3 (Gestor comercial externo) por concepto de campaña de cesantías 2023.

Que la Junta Directiva en sesión ordinaria número 972 del 26 de septiembre de 2022, aprobó el plan de incentivos para Auxiliares administrativos 2 (Gestores comerciales puntos de atención) y Auxiliares administrativos 3 (Gestores comerciales externos).

En virtud de lo expuesto.

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Objeto. Adoptar el plan de incentivos, de carácter no salarial, de la campaña de cesantías 2023 del Fondo Nacional del Ahorro de acuerdo con los parámetros previstos en el presente Acuerdo.

ARTÍCULO SEGUNDO: Objetivos. Con el presente plan de incentivos se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

1. Promover el cumplimiento de la campaña igual o superior al 100%.
2. Contar con un Plan de incentivos que fortalezca el compromiso de la fuerza comercial externa y de los gestores de puntos de atención.
3. Premiar el trabajo reflejado en la ejecución del recaudo de cesantías.
4. Motivar el cumplimiento de la meta de traslados del último trimestre y reconocer incentivos de acuerdo con el esfuerzo comercial.

“Por el cual se adopta el plan de incentivos para la Campaña de Cesantías 2023 en el Fondo Nacional del Ahorro”

ARTÍCULO TERCERO. Ámbito de Aplicación. Los incentivos previstos en el presente Acuerdo aplicarán a los siguientes cargos:

1. Auxiliar administrativo 3 – Gestor comercial externo, Gerencia Regionales
2. Auxiliar administrativo 2 – Gestor comercial Punto de Atención, Gerencia Regionales

ARTÍCULO CUARTO. Reglas Generales. Para el cumplimiento de la campaña de cesantías 2023 se establecieron las siguientes condiciones generales:

1. El incentivo se pagará por única vez, con carácter no salarial, de acuerdo con el cumplimiento de la meta individual para los Auxiliares administrativos 3 (Gestor comercial externo) y de la meta global del punto de atención para los Auxiliares administrativos 2 (Gestor comercial punto de atención).
2. No participan en la campaña de cesantías 2023 los gestores de Gobierno Central.
3. Solo se tendrá en cuenta el recaudo que ingrese antes del 15 de febrero de 2023.
4. Esta campaña estará vigente desde el 01 de octubre 2022 hasta el 14 de febrero 2023.
5. Para el cálculo final de incentivos, se tendrán en cuenta las planillas recibidas e individualizadas hasta el 28 de febrero de 2023.
6. Participan en Campaña de Cesantías 2023 quienes reciban la notificación formal de su meta.
7. Los puntos de atención tendrán una meta global por punto, de tal manera que si el punto cumple su meta ganan incentivo los Auxiliares administrativos 2- (Gestor comercial punto de atención) del punto asignados según estructura de la entidad.
8. Hará parte de la meta global de campaña los siguientes recaudos:
 - **Recaudo por empresas obligatorias Públicas** Suma a la meta global de la entidad, pero no aplica para el incentivo,
 - **Recaudo por empresas Voluntarias privadas** Suma a la meta global e individual y aplica para el incentivo,
 - **Recaudo por traslados de cesantías:** Suman a la meta global del punto e individual de campaña de cesantías y aplican para el pago del incentivo, todos los traslados acreditados entre el 15 de febrero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, y en todo caso solo desde que los beneficiarios comenzaron a hacer parte de la planta del Fondo, independiente si estos fueron o no, realizados en la cartera asignada para la Campaña de Cesantías.



“Por el cual se adopta el plan de incentivos para la Campaña de Cesantías 2023 en el Fondo Nacional del Ahorro”

PARAGRAFO: Para establecer la meta 2023 a partir del 02 de septiembre de 2022 se formalizó la asignación de empresas para cada auxiliar administrativo 03 (Gestor comercial externo) y puntos de atención Gerencias Regionales (memorando N° 03-2303-202209020013743). Hecha esta asignación se definió la meta individual por auxiliar administrativo (Gestor comercial externo) y la meta global por cada punto de atención que participa en la campaña de cesantías 2023, la cual fue calculada de acuerdo con el recaudo presentado por cada empresa en la campaña 2022, más el crecimiento estimado del 12% para cumplir los objetivos de recaudo planteados para esta campaña.

ARTÍCULO QUINTO. ELEMENTOS PARA EL CALCULO DE LOS INCENTIVOS:
Para el cálculo de los incentivos a los Auxiliares administrativos 3 (Gestores comerciales externos) Gerencia Regionales se tendrá en cuenta las siguientes variables:

1. Meta asignada individualmente.
2. Participan en el plan de incentivos de la “Campaña de Cesantías” quienes ingresen antes del 15 de enero de 2023.
3. El cálculo de incentivos se realizará sobre el valor ejecutado individualmente y de acuerdo con el porcentaje de cumplimiento.
4. El 100% del pago de incentivos se distribuirá de la siguiente manera:

70% por el cumplimiento de meta de recaudo.

- Recaudo individual que ingrese antes del 15 de febrero de 2023,
- Recaudo de nuevas empresas, y
- Recaudo de empresas solicitadas al Call Center

30% por el cumplimiento de meta de traslados.

- Todo el recaudo acreditado de traslados y acumulado entre el 01 de octubre y el 31 de diciembre de 2022
5. Se otorgará un **10% adicional** como premio al esfuerzo y disciplina bajo las siguientes condiciones:
 - Visitar todas las empresas con Status de Profundización y Crecimiento entre el 01 de octubre de 2022 y el 14 de febrero de 2023 asignadas a la cartera individual y actualizar los datos de contacto de todas las empresas visitadas.

CARGO	No. VISITAS MES	No. VISITAS TOTAL	No. EMPRESAS ACTUALIZADAS
Auxiliar administrativo 3 (Gestor Comercial Externo) Gerencia Regionales	40	140	100% empresas con Status Profundización y Crecimiento.

“Por el cual se adopta el plan de incentivos para la Campaña de Cesantías 2023 en el Fondo Nacional del Ahorro”

- El recaudo de las empresas con Estatus de Profundización y Crecimiento que **no sean actualizadas no sumaran a la meta individual de recaudo**, es decir, no se contarán dentro del pago de incentivos para la campaña de cesantías 2023.

Para el cálculo de los incentivos a los Auxiliares administrativos 2 (Gestores comerciales punto de atención) se tendrá en cuenta las siguientes variables:

1. Meta global asignada al punto de atención.
2. Participan en el plan de incentivos de la “Campaña de Cesantías” quienes hayan ingresado antes del 15 de enero de 2023.
3. El pago de incentivos será un valor único por el cumplimiento del 100% de la meta del punto de atención.

ARTÍCULO SEXTO. TABLA DE INCENTIVOS PROYECTADA POR EJECUCIÓN

Los incentivos para los Auxiliares administrativos 3 (**Gestores comerciales externos**) Gerencia Regionales se liquidan de acuerdo con la siguiente tabla:

	RANGO	I	II	III
TABLA	% EJECUCIÓN	>110%	>100% <110%	<100%
	100%	0,10%	0,08%	0,02%
RECAUDO	70%	0,070%	0,056%	0,014%
TRASLADOS	30%	0,030%	0,024%	0,006%
VISITAS	10%	0,010%	0,008%	0,002%

1. Los incentivos son efectivos por el valor de la meta ejecutada.
2. Este incentivo no tiene carácter salarial, siendo un único pago.
3. Los rangos presentados en esta tabla son:
 - El rango “I” está dado sobre la ejecución de meta mayor o igual al 110%;
 - El rango “II” está dado sobre la ejecución de meta mayor o igual al 100% y menor al 110%; y
 - El rango “III” está dado sobre la ejecución de meta menor al 100%

Cada Auxiliar administrativo 2 (**Gestor comercial punto de atención**) Gerencia Regionales ganará un incentivo de \$500.000 (Quinientos mil pesos Mtce. COP) si el

“Por el cual se adopta el plan de incentivos para la Campaña de Cesantías 2023 en el Fondo Nacional del Ahorro”

punto de atención al que pertenece de acuerdo con la estructura de la entidad cumple con la meta global asignada.

ARTÍCULO SÉPTIMO. El Presidente del Fondo Nacional del Ahorro adoptará una política con las reglas procedimentales para la liquidación de los incentivos contemplados en el presente Acuerdo.

ARTÍCULO OCTAVO. El presente Acuerdo rige desde la fecha de su publicación y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLIQUESE Y CÚMPLASE, 29 SEP 2022

Dada en Bogotá a los 29 días del mes de septiembre de 2022

Catalina Velasco
Campuzano

Firmado digitalmente por
Catalina Velasco
Campuzano
Fecha: 2022.09.29 17:59:18
-05'00'

CATALINA VELASCO CAMPUZANO
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

BUSTAMANTE
ACOSTA NATALIA

Firmado digitalmente por
BUSTAMANTE ACOSTA NATALIA
Fecha: 2022.09.29 09:08:33
-05'00'

NATALIA BUSTAMANTE ACOSTA
SECRETARIO JUNTA DIRECTIVA (E)

Elaboró: Yeiny Sánchez. Gerente de Captación.
Aprobó: Elkin Fernando Marín. Vicepresidente de Empresas.